



一般社団法人小田原城下町 インバウンド対応業務のご紹介



2016/08/08

Inbound Marketing

We are Inbound Marketing Agency.

中国を中心としたアジアの訪日旅行者におけるマーケティング・広告展開を得意とし、中国におけるコミュニケーションとしては、経験・実績ともにトップクラスの企業です。

ENJOY JAPANグループ



CHINA
上海毅伟信息科技有限公司

上海维科广告有限公司

上海莉奈星
芸能プロダクション
藤井リナマネジメント



Our Vision

年々、インバウンドマーケットは拡大しています。
さまざまな企業が、インバウンドの分析を行い、戦略を策定しています。
ただ、ターゲットの行動(“真実の姿”)が見えていないのが現実です。
つまり、暗闇の中を手さぐりで、進んでいるということです。

しかし、我々は、机上の空論におけるマーケティングではなく、
今までの経験や実績、そして、中国マーケットでの経験をもとに、
何に失敗し、何に成功したのかを我々は肌で感じています。
だからこそ、我々は、暗闇の中で進むべき道に明かりを照らすことができるのです。

我々は、このマーケットをLEAD.していきます。
そして、パートナーをLEAD.していきます。
それは、まさに、成功という道へLEAD.していくことです。

Our original contents

Media Partner 吉祥航空



ENJOY JAPANと吉祥航空において、メディア販売における専属販売代理店である為、クライアントのご要望に合わせて展開することが可能です。



羽田をはじめ、関西空港・中部国際空港、福岡空港、沖縄空港、新千歳空港など、日本の主要となる空港に就航しております。今後もさらなる便数の増加も見込んでおります。

プロモーション展開実績

Client 大丸松坂屋

Campaign 銀聯カード利用促進キャンペーン



吉祥航空(中国国内の空港)のチケットカウンターにて、クーポンチケットをサンプリング



東方航空、南方航空の吉祥航空以外の航空会社とも連携をし、機内や空港内にてプロモーションを展開。



Our original contents

吉祥航空の機内誌をオリジナルコンテンツとして展開

日本情報を掲載した吉祥航空機内誌の「如意随行」の別冊号となる…

JAPAN Culture Guide Book



東京のドコで遊ぶ？ 今何が楽しい？ 世界中が知りたい日本のリアルライフを発信

日本で人気のスポット「渋谷区」を中心に、ファッション・ジュエリー・コスメ・グルメなど…「ヒトモノコト」の最新情報やマストバイアイテムを中国人インフルエンサーの体験／体感をもとに編集し掲載。店舗情報やショッピング情報・MAPなど、ジャパングールズカルチャーに興味を持つ中華圏の若者にとって活用しやすい1冊となります。



Our original contents

Media Partner 大手中国旅行代理店



中国国内(特に上海)の旅行会社約300店舗のネットワークを活用して、日本への旅行を検討しているお客様に対して直接訴求することができます。

また、中国の場合、旅行会社がビザ申請を行っていることもあり、海外旅行者のほとんどが旅行会社に訪れる為、コミュニケーションをする良きタッチポイントとなります。

プロモーション展開実績

①旅行者へのサンプリング



②旅行会社へのポスター・リーフレットの設置



Our original contents

Media Partner

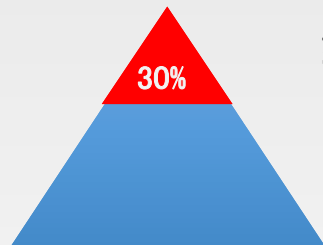


ChinaRewards社

中国富裕層メディア



中国の富裕層メディアとしては、もっとも効果的に展開ができるアプリを日本国内において専属で販売できる権利を当社が保有しております。



上位30%の富裕層に向けたアプリ
※以下、顧客情報を保有する会社の上位30%とする。



プロモーション展開実績



GoPandaのアプリ内にバナー広告を展開し、その中に、LOTTEの免税店情報を掲載。

Who is ChainaReward?



ChinaRewards社とは、中国国内において圧倒的な顧客情報を保有し、顧客マーケティングにおいて圧倒的なポジションを築いております。銀聯カードの顧客分析が可能ということは、中国国内における銀行の顧客情報を保有していることを意味します。つまり、中国国内における富裕層を特定し、その富裕層とコミュニケーションをとることが可能ということです。

Our original contents

RINA FUJII(藤井リナ)



アジアマーケットを中心に活躍し、上海では当社髙史偉が代表をしている企業に所属しております。
アジアマーケットにおいては、圧倒的な知名度とカリスマ性で20代後半から30代を中心に支持を得ています。

コミュニケーション実績

Client: 株式会社DELTA Brand: 女神肌酵素
ブランディング・キャスティング・リテールまですべてを担当



Dea 女神肌酵素
藤井リナ
完全プロデュース

2014年7月から一般発売中!

飲むだけでキレイになりたい女の子のための酵素ドリンク!!

モデルのために作られ、業界でブームになっていた。
非売品酵素ドリンクが藤井リナ監修でついた!!!

藤井リナ完全プロデュース!
女神肌酵素とは?

女神肌酵素は、トップモデルとして活躍を続ける藤井リナが自分の体型と美を保つために、自ら企画・監修のなめらかな酵素ドリンクです。

238種類の酵素を配合!

※ リナのキレイのひみつ ※

女神肌酵素は、多種多様な238種類の酵素から抽出した酵素を科学的に配合し、飲むだけでバランスの取れた栄養を知ることができます。一般的な酵素ドリンクと比較してもその効果的な量は一目瞭然です。

女神肌酵素 238種類

A社 165種類 B社 84種類 C社 98種類

ご購入はこちらから→

お試しセット まずはコレ!	1
通常セット 10% OFF 送料無料	2
まとめ買いセット 13% OFF 送料無料	3
贅沢購入セット 16% OFF 送料無料	4
選得女神セット 20% OFF 送料無料	5

Work(Lead Generation)

Client



Brand 資生堂ザ・コラーゲン スムージー



HIS(エイチ・アイ・エス)新宿三丁目にて中国人旅行者に対してサンプリング。
同時に、アンケートを展開。



Client



Brand ホットペッパー



HIS(エイチ・アイ・エス)の原宿・新宿・銀座・上野・渋谷の店舗にて日本旅行者へのサンプリングを展開。

Work(Social Media)

WEBを中心としたコミュニケーションが主流のアジア圏。SNSを活用した展開で認知拡大につなげています。

Client: マツモトキョシ



Client: GU



Work

ビックカメラ様と共同で流通と組んだインバウンド展開

ビックカメラなんば店と連携した展開を実施。

単純に広告展開をするだけではなく、流通さまと連携することで、商品が売れることを考えた展開を我々を行っています。

プロモーション展開実績

SNS・WEB展開(ブロッガー)



SNS・WEB展開(サイト)



店頭展開実績



協賛メーカー様の棚

■導遊図シリーズ ※オリジナル版作成可能です

中国・台湾・香港からの訪日客向けに、海外では現地旅行会社や全日空（海外拠点）、国内では国際空港・観光案内所・ホテルなど大変多い場所で流通している媒体。創刊から10年を迎えました。

「東京導遊図」繁体中文版

- ・形状/A2版・折り加工(表4C/裏4C)
- ・初版/2005年3月
- ・部数/20万部
- ・発行/年4回(3月末、6月末、9月末、12月末)
- ・設置/東京・横浜・他首都圏の主要ホテル・旅館、全日空(台湾・香港)、台湾・香港・マカオの大手旅行会社、成田空港第1・第2ターミナル外国人案内所、羽田空港国際線、他

「東京導遊図」簡体中文版

- ・形状/A2版・折り加工(表4C/裏4C)
- ・初版/2008年9月
- ・部数/15万部
- ・発行/年4回(3月末、6月末、9月末、12月末)
- ・設置/東京・横浜・他首都圏の主要ホテル・旅館、全日空(中国国内)の現地拠点、中国、シンガポールの大手旅行会社、成田空港第1・第2ターミナル外国人案内所、羽田国際線、他

<設置場所イメージ>



<料金表>

	掲載スペース	サイズ (mm)	料金 (1号/3カ月)
東京導遊図 繁体中分版	Cタイプ	84× 87.3	¥215,000
	Dタイプ	171 × 87.3	¥430,000
	表対向	171 × 87.3	¥500,000
	表 3	171 × 87.3	¥1,080,000
	表 4	171 × 87.3	¥1,190,000
東京導遊図 簡体中分版	Cタイプ	84× 87.3	¥215,000
	Dタイプ	171 × 87.3	¥400,000
	表対向	171 × 87.3	¥480,000
	表 3	171 × 87.3	¥1,050,000
	表 4	171 × 87.3	¥1,120,000

<紙面イメージ>



■ Good Luck Trip (地球の歩き方)

地球の歩き方編集部が発行している媒体。繁体字・英語・韓国語・タイ語（大阪版のみ）が併記となっている冊子タイプのフリーペーパーです。東京版、関西版、沖縄版、長野版、北海道版、中部版、滋賀版、九州版などがございます。福島版や四国版なども予定しています。最近アプリにも力を入れています。

対象：台湾、香港、中国、韓国の訪日旅行者

創刊：2009年

発行：年1~6回（地域により頻度が変わります）

部数：45000~15万部（地域により差があります）

費用：270,000円~

締切：発行の60日前から（内容により）

実績：ヨドバシカメラ、高島屋、JR東日本、京成電鉄、阪急百貨店、サンリオ、109、マークシティ、フラッグス、ビームス、イオン、ロート製薬など



■ 広告スペース／掲載料金／広告原稿サイズ（税別）

広告スペース	掲載料金	広告原稿サイズ(天地×左右)mm
表4	¥1,310,000	257×182 (断ち切り)
表2	¥1,160,000	257×182 (断ち切り)
表3見開き	¥1,580,000	257×364 (断ち切り)
表3	¥950,000	257×182 (断ち切り)
目次対向	¥950,000	257×182 (断ち切り)
中面 見開き2P	¥1,370,000	257×364 (断ち切り)
中面 1P	¥840,000	257×182 (断ち切り)
中面 1/4P	¥340,000	55×164 (囲み)
中面 フォーマット1/3P (「Good News」または「TOKYO TOPICS」)	¥390,000	-
中面 フォーマット1/6P (「Good News」または「TOKYO TOPICS」)	¥270,000	-

※GoodLuckTrip東京版の料金

香港・マカオ・台湾からの訪日
旅行者の多くが
最も活用している詳細情報満
載の旅行ガイドブックです!!

【発行スケジュール(予定)】

<東京旅遊全攻略>

- ・発行/ 2016年12月下旬
- ・編集記事タイアップ取材予定
(2016年9月~予定)
※お申込み先着順

【「旅遊全攻略」媒体概要】

- ・創刊：2002年
- ・発行部数：年間40,000部~50,000部(東京)
年間30,000部~40,000部(京阪神)
- ・料 金：HK \$ 105
- ・発 行：年1~2回程度
- ・販売エリア：香港、マカオ、台湾
- ・サ イ ズ：210×148mm
- ・ページ数：約550頁(東京) 約500頁(京阪神)
- ・読 者 層：20歳代~50歳代まで幅広い



実際に香港人記者・編集長が来日して施設や店舗を取材、年1~2回の外国人目線での最新情報の追加を行い、改訂増刷発行を行っております。詳細なグルメ、ショッピング、遊びの最新情報以外に日本文化の紹介記事もあり、東京や関西への個人旅行の定番ガイドブックとなっています。純広告に加え、編集者の取材付の編集タイアップ企画もあり、読者の信頼感が高く、高い広告効果(集客)が期待出来ます。

【広告出稿費用】

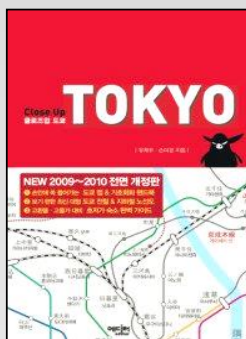
<表周り>

- ・表2前袖 (210×117) 730,000円
- ・表2対向 (210×143) 850,000円
- ・表3後袖 (210×98) 670,000円
- ・表3対向 (210×143) 730,000円

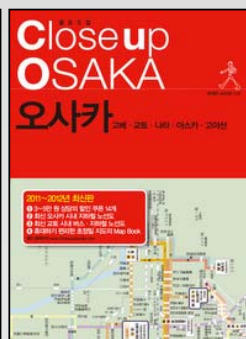
<中面>

- ・中面編集タイアップ1P：650,000円
(※取材場所一箇所)
- ・中面カラー1P：500,000円
※掲載位置指定時、50%UP (600,000円)

直接歩き回って集めた情報を厳選、大人気の「Close up」シリーズ！



<表紙イメージ>



<中面イメージ>

ガイドブック/「Close up」シリーズのポイント！

- ・入国手続きから食べ物の選び方まで、旅行に必要な全ての情報をリアルな画像と共に提供。
- ・噂のグルメを求めている美食家、合理的価格のショッピングを求めているショッパーホリック、欲張りの20~30代のゆったりとしたり東京旅行を求めている全ての読者を満足させるような充実した構成。
- ・ガイドがいなくても旅行が出来るレベルの詳細な旅行情報。

【広告料金】

- ・表2 : 1,000,000円
- ・表3 : 1,000,000円
- ・表4 : 1,370,000円
- ・中面 : 820,000円

※各ページとも具体的検討の際、空き状況の確認が必要です。

【発行スケジュール】

- 東京 : 2016年7月予定
・入稿締切 : 2016年6月末
- 東京 : 2016年12月予定
・入稿締切 : 2016年11月末

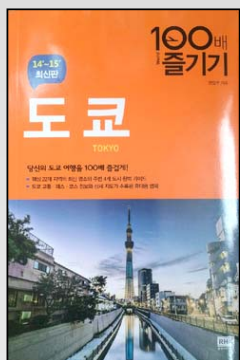
※発行予定が変更になる場合がございますので、ご了承下さい。

【Close up 東京】

Size : 145×210
Page : 460P
発行部数 : 5万部

※広告掲載主、広告内容の事前確認が必要な場合があります。(特に表周り)

“旅行を100倍楽しむ方法を教えてくれる”韓国ガイドブック「100倍楽しむ」シリーズ!!



※その他日本関連シリーズ：九州



ガイドブック/「100倍楽しむ」シリーズのポイント！

- ・旅行を100倍に楽しめる方法を教えてくれる。
- ・重要地域と主要テーマを中心に、2名のライターが直接見て、聞いて、感じた事をガイドブックに。
- ・グルメ・ショッピング・エンタメ等について詳細に紹介。
- ・初めて旅行する人も安心出来るよう最新情報を掲載。
- ・各地域ごとに見所の重要度とモデルルートを紹介。
- ・地図はGPS受信機と衛星写真を使って実測で制作。

【広告料金】

- ・表2：880,000円
- ・表3：880,000円
- ・表4：1,080,000円
- ・中面：502,000円

※料金は変動する場合がございます。
※各ページとも具体的検討の際、
空き状況の確認が必要です。

【発行スケジュール】

- 東京：2016年8月予定
- ・入稿締切：2016年7月末

※発行予定が変更になる場合がございます。
※ご了承ください。

【東京100倍楽しむ】

Size：140×210
Page：約704P
発行部数：3万部

※広告掲載主、広告内容の事前確認が必要な場合があります。
(特に表周り)

■ 樂吃購(ラーチーゴー)

台湾人なら知らない人はいないほどの人気台湾人向けの日本旅行情報サイト。

月間25万人以上が来訪し、同サイトのFacebookファンページには、約44万もの「いいね！」を獲得しています。

■ トップページ : <http://tokyo.letsgojp.com/>

対象：台湾人来日観光客向け（香港含む）

内容：在日台湾人記者が店舗や商品を取材し、記事ページを作成。クーポン掲載も可。

期間：記事ページ1年掲載。

■ 東京/大阪：松プラン 130万円/年（取材記事＋FB告知2回）
竹プラン 75万円/年（取材記事＋FB告知1回）

スケジュール：約1か月半～（お申込～掲載開始まで）

実績：マツモトキヨシ⇒2.5万シェア獲得（約1ヶ月程度にて）
⇒1万DL獲得（約1～2週間程度にて）

掲載実績：京王百貨店、ビックカメラ、マツモトキヨシ、
石澤研究所、ミズノ、大阪王将など

（サイトイメージ）



■ 逸行（旅行会社WEBサイト）

逸行(イーシン)という、中国で唯一の日本旅行を専門にしている旅行会社HPでのPRができます。日本資本の会社で、北京と上海に拠点があります。FIT(個人旅行者)のプランしか販売していないので、顧客は比較的裕福な層がほとんどです。

【PRプラン】

92万円/月 ※通常価格：140万円

【サイト情報】

運営：北京逸行国际旅行社有限公司

URL：<http://www.jpyoo.com/>

PV：30万/日 約1000万/月

UU：4万/日 約120万/月

ツアー販売数：3000件~6000件/月

ビザ発給数：8000件~10000件/月

【SNS】

微博：<http://www.weibo.com/u/3847623582>

(フォロワー数：約130万人) 微信：jpyoo2013

(フォロワー数：約10万人) 掲載実績：shu uemura、資生堂、マツモトキヨシ、イオン、グリコ、JRなど

逸行と微博（ウェイボー）を連動させて、貴社の商品をPRします。
逸行TOPページの上にバナーを設置し、貴社PRページに誘導します。

掲載プラン

① 逸行TOPページ レクタングルバナー（定価：70万円/月）



想定クリック数：50万~90万回/月

② PR専用ページ 記事広告（定価：50万円/月）



想定PV数：50万~90万回/月

③ 微博配信 商品紹介（定価：20万円/回）

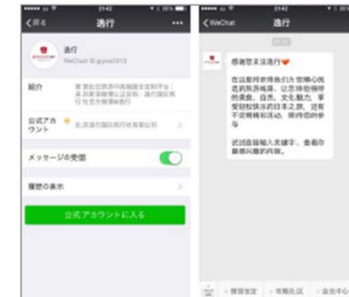


想定PV数：10~30万/回

合計定価：140万円（税別）相当のPR専用パッケージプランです。



微博（ウェイボー）：中国版Twitter
<http://www.weibo.com/u/3847623582>



微信（ウェイシン）：中国版LINE

全世界で12億人を超えるユーザーが使用している世界NO1.SNSとされるフェイスブックは、今やTwitterの5億人、mixiの2,500万人と比べても圧倒的なユーザー数を抱えている巨大SNSサービスとして、世界各国の行政機関や大企業の間でも欠かせないツールとして利用されています。顧客との大事なコミュニケーションツールや情報発信源として日本語でのSNSアカウントを活用する事はもはや当たり前となっておりますが、インバウンドでも活用しない手はありません。日本企業も台湾人や香港人向けの情報発信ツールとしてFBアカウントを運用する企業が増えています。※画像例は西武鉄道さんと京急さんと東京メトロさんの例です。このように繁体字圏観光客に向けての情報発信の場として運用の代行を行います。



東京メトロ: <https://www.facebook.com/tokyotrip.tokyometro.tc>

京急: <https://www.facebook.com/haneda.keikyu.tc>

西武鉄道: <https://www.facebook.com/seiburailway.tw>

初期費用	月額費用	契約期間	サービス内容
¥ 100,000 /税別	¥ 500,000/税別	1年毎	•マーケット分析 •繁体字翻訳（月間：10,000文字まで） •問合せ対応サービス（電話、メールサポート） •更新無制限（平日） •ウォールコメント返信（月間：10,000文字まで） •Facebook広告

※価格は目安です。運用内容により金額は変更となります。

それは、一つひとつの施策が有機的に結びつき、
はじめて結果として生まれてきます。

我々は、単純に何かの施策をやるのではなく、インバウンドマーケティングが成功するための

フォーメーションをご提案することを約束します。

